



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

视觉传达设计专业 人才培养方案

专业名称: 视觉传达设计

专业代码: 550102

所属专业群: 数字媒体艺术设计

所属学院: 艺术学院

适用年级: 2025级

专业带头人: 路娟

审核人: 周霞

修订时间: 2025年8月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会关于文化强国建设的战略部署，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》的最新要求，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全校企双主题育人机制，融合“艺术思政”，深化“艺术产教”，构建“1+N”校企合作生态圈，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养具有“艺术素养、创新精神、人文情怀”的堪当民族复兴重任的高技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家、优秀毕业生代表，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订符合高技能人才培养要求、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

本方案在制(修)订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交院长办公会和党委会审定，将在2025级视觉传达设计专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
2	翟明海	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
3	巩耀聪	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
4	杨柳	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
5	张睿	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
6	孟萌	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
7	杨立	郑州电子信息职业技术学院	毛概教研室主任	讲师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	周霞	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院副院长	副教授
2	冯中强	河南艺术职业学院	副院长	副教授
3	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长	教授
4	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	高级工程师
5	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	项目技术组长	无
6	殷普铉	郑州电子信息职业技术学院	学生	无

视觉传达设计专业

2025 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	周霞	郑州电子信息职业技术学院	副院长/副教授	
2	冯中强	河南艺术职业学院	副院长/副教授	
3	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长/教授	
4	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	
5	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	动漫制作技术专业 10 级毕业生	
6	殷普铉	郑州电子信息职业技术学院	视觉传达设计专业 24 级在校生	
评审意见				
<p>该人才培养方案清晰明了，合理。课程设置严格遵循国家标准，并且有鲜明的学校特色。方案中的专业核心课程符合相关要求，同时专业基础课程和专业拓展课程安排紧密。</p> <p>融合性高：方案中明确了课程岗位、竞赛、职业生涯书之间的相互融合要求与之力，这种多元化的融合有助于学生综合能力的提升。</p>				
评审组长签字： 2025年9月24日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	视觉传达设计	
专业代码	550102	
学术委员会 审核意见	该生人才培养方案中的培养目标和规格清晰，课程体系和教学组织合理，实施可行， 有待进一步完善，方案科学可行。  签字：陈国云 日期：2025.1.27	
校长办公会 审核意见	该生人才培养方案符合教育部门有关 规定精神及要求，审议通过。  签字：陈国云 日期：2025.1.27	
党委会 审核意见	  签字：陈国云 日期：2025.1.27	

2025级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

二、入学基本要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等	广告设计师证、包装设计师证、视觉传达设计师证、1+X界面设计证、UI设计师证书等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，适应社会需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神素质，掌握本专业知识和技术技能等知识和技术技能，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业领域的高技能人才。

学生毕业经过3-5年的发展，能够独立从事平面设计、广告策划与设计、包

装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等职业，技术创新，成为企业的技术骨干；通过自学或继续教育在工程或其他领域获得持续性的专业发展。

（二）培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；
7. 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；
8. 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；
9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础必修课共 20 门，包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党历史、国家安全教育、军事理论、军事技能训练、体育 1、体育 2、体育 3、体育 4、大学生心理健康教育、劳动教育、计算机应用及人工智能基础、职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、英语 1、英语 2；公共基础选修课共 16 门，包括：高等数学 2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文、普通话、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、剪纸、合唱、书法鉴赏、摄影。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课共 7 门，包括：综合绘画训练、三大构成、中国工艺美术史、世界现代设计、数字图像编辑与设计、矢量图形设计、字体设计。

2. 专业核心课程

专业核心课共 8 门，包括：图形创意、版式设计、品牌设计、品牌策划、包装设计、界面设计、信息可视化、会展设计。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	图形创意	<p>①运用图形创意概念进行图形图像处理。</p> <p>②根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。</p> <p>③完成标识信息设计。</p>	<p>教学内容: 创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法。</p> <p>教学要求: 能够完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。</p>
2	版式设计	<p>①运用版式编排原理进行视觉要素分析。</p> <p>②根据内容与资料，选择版式设计的方法。</p> <p>③运用数字排版软件，完成版式设计制作。</p> <p>④根据项目与载体的特性完成版式设计制作。</p>	<p>教学内容: 网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计与制作。</p> <p>教学要求: 能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息。</p>
3	品牌设计	<p>①完成品牌调研与报告撰写。</p> <p>②完成品牌分析与定位。</p> <p>③进行品牌创意与设计。</p> <p>④完成品牌设计表现载体的选择与应用。</p> <p>⑤完成品牌应用规范的设计与制订。</p>	<p>教学内容: 品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP形象设计。</p> <p>教学要求: 能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。</p>
4	包装设计	<p>①进行对包装商品的特征与储运环境的分析。</p> <p>②进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。</p> <p>③进行绿色包装材料与工艺的选择。</p> <p>④完成包装模型与样品的设计与制作。</p> <p>⑤进行对包装设计的检测与评价。</p>	<p>教学内容: 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。</p> <p>教学要求: 能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。</p>
5	界面设计	<p>①分析移动平台交互设计与开发的基本原理。</p> <p>②完成界面原型图的设计与绘制。</p> <p>③完成界面图标的设计与绘制。</p> <p>④完成界面效果图的设计与绘制。</p>	<p>教学内容: 移动平台交互设计与开发基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面设计制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。</p> <p>教学要求: 掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图设计与绘制技能。</p>
6	信息可视化设计	<p>①完成动态图形设计。</p> <p>②完成产品信息的可视化设计。</p> <p>③完成h5交互动态页面设计与制作。</p> <p>④完成App交互页面的设计与制作。</p>	<p>教学内容: 动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息设计抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5交互动态页面的设计与制作，</p>

			<p>App交互页面的设计与制作。</p> <p>教学要求:</p> <p>能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。</p>
7	会展设计	<p>①基于比赛命题或文化主题，完成品牌视觉系统开发，涵盖标志、VI手册、包装及宣传物料，输出标准化设计文件。</p> <p>②设计系列化广告作品，确保主题统一且适配多平台传播，同步制作个人作品集。</p> <p>③策划主题展馆或商业终端空间，整合动线规划、灯光道具及动态视觉元素，输出方案册、实物模型。</p>	<p>教学内容:</p> <p>品牌分析、用户画像构建、文化元素转化；标志标准化制图、VI手册、包装实物制作；动态标志（AE）、虚拟展台的设计；动态视觉系统设计、品牌空间应用（门店/展会）、AIGC辅助创意生成、品牌传播全案策划；作品电子版归档（JPEG+源文件）。</p> <p>教学要求:</p> <p>提交选题，需定位精准、内容健康，严禁抄袭；技术文件符合印刷标准及行业规范。</p>
8	品牌策划	<p>①帮助学生掌握品牌策划的核心逻辑与实操方法，具备从市场调研到视觉落地的全流程策划能力，能够独立完成行业竞品调研、精准构建用户画像并提炼品牌核心价值主张。</p> <p>②通过理论与技术结合的教学，提升学生的品牌战略思维与设计执行能力，确保输出的品牌系统符合商业需求与印刷标准，助力学生树立专业的品牌策划职业认知。</p>	<p>教学内容:</p> <p>学品牌DNA提取方法，做行业竞品分析（优势/差异点）、用户画像（需求/场景），提炼品牌核心价值主张与差异化定位。讲解品牌故事构建、核心信息梳理，设计目标人群触达策略（如市场切入点、用户转化路径）。学习品牌传播渠道选择（线上/线下）、传播内容规划，制定阶段性传播方案与效果评估维度。</p> <p>教学要求:</p> <p>以“理论+案例拆解+方案实操”的教学，使学生需熟练掌握调研与策略制定方法；最终输出完整品牌策划方案（包含定位、策略、传播规划），符合商业品牌需求；通过方案答辩优化思路，培养市场洞察与战略思维，确保方案具备落地性。</p>

3. 专业拓展课程

专业拓展课共6门（选修），包括文创设计与影视后期剪辑（Premiere）（二选一）、三维图形设计、现代平面广告设计、广告策划与文案与标志设计（四选三）。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于视觉传达设计人才培养全过程。以实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，同步强化公共基础课程和与专业课程等实践性教学环节。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践体化教学。视觉传达设计专业实训实习主要包括：民间美术视觉设计、数字插画设计技能训练、视觉创意训练、岗位实习等。学校根据技能人才培养规律，结合企

业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

视觉传达设计专业教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。总学时为 2754 学时，其中，公共基础课总学时为 888 学时，占总学时的 32.24%。实践性教学学时为 1620 学时，占总学时的 58.82%。公共基础选修和专业选修课共计为 384 学时，占总学时的 13.94%。本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式及学时比例见附表 1-4。

八、师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业专任教师共有 12 名，其中副教授 3 名，讲师 3 名，助教 6 名，教师队伍中研究生 10 名，具备双师素质的教师 8 人。学生数与本专业专任教师数比例为 21：1，“双师型”教师占专任教师数比例为 60%以上，专任教师队伍职称结构合理，年龄老中青相结合，比例合理，形成合理的梯队结构。除专任教师外，选聘的兼职教师多数来自企业一线，为学生的平时实习和岗位实习进行指导；聘用部分企业兼职教师到学校代课，把企业的实际经验传授给学生。专兼结合的教学队伍，非常有利于学生综合素质的提高。

（二）专业带头人

具有视觉传达设计专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

专任教师均具有高校教师资格；具有广告设计师等相关专业技能证书；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；专业教师均具有企业实践经验，能胜任

相应教学岗位工作，并且每5年不少于6个月的企业实践经历。具有较强信息化教学能力，开展课程教学改革和科学研究。

（四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，中级及以上专业技术职务（职称），能承担专业课程教学、实习实训。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、投影设备、多功能电子屏（触碰一体）、多媒体计算机、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施能对接真实职业、工作情境，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品牌设计、包装设计、文创设计等。

（1）画室

画室主要配备画架、画板等作图工具，能满足综合绘画训练课程，主要培养学生的基础构造、手绘、审美能力。

（2）数字设计与输出实训室

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于品牌设计、数字图像编辑与设计、图形创意等实训教学。主要培养学生进行电脑作品设计制作展示的能力。

（3）通用实训室

配备台式计算机、服务器（安装多系统环境）、网络设备（交换机、路由器防火墙等）、虚拟化平台等硬件；图形图像处理等软件，用于AI短视频制作与应用、图形图像处理等教学与实训。

(4) 丝网印刷实训室(校外)

配备拷贝桌、气泵空压机、绷网机、晒版机、网版烤箱、丝网平板吸气印刷机、网版重印台、菲林输出喷绘机、数字版画喷绘机、投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等设备设施，用于品牌设计、包装设计等项目实践。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

(二) 教学资源

1. 教材选用

学校制定《郑州电子信息职业技术学院教材管理办法》，明确公共基础课、专业课程等各类课程教材的选用规则与程序，落实教材“凡选必审”的工作原则。实行校、二级教学单位、教研室三级教材选用审核把关制度，按照国家高职高专教材选用规范，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，坚决将内容滞后、质量不达标或不符合职业教育定位的教材排除在课堂之外。选用程序为：教研室初选，二级教学单位党政联席会议审查，学校教材工作领导小组审定。本专业课程教材体现行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新，有效保障了教材质量。

2. 图书文献配备

图书文献配备以“便捷化、实用化、精准化”为原则，在满足本专业师生教学、科研及自学需求，也紧密结合行业技术发展。一方面，图书馆优化了纸质文献馆藏结构，配备了专业相关课程教材配套参考书、行业技术标准手册、职业资格认证辅导资料等，同时还根据学生就业方向，补充了各领域的专业文献。订阅《设计艺术》、《艺术学研究》等多种专业核心期刊。另一方面，图书馆有完善的电子文献资源服务，确保师生能够方便地查询、借阅与使用。此外，在图书馆还设立“学习专区”，配备自习桌椅、电子阅览设备及文献检索指引手册，方便师生高效利用资源。

3. 数字教学资源配置

本专业建有专业教学资源库，涵盖人才培养方案、课程授课计划、教学设计电子教案、教学课件、典型项目案例、实训任务书与指导书、行业规范、政策法规、音视频素材、习题与试题库、职业资格认证题库、专业图片资源等。通过引入虚拟仿真软件（如 Unity 3D、UE4 等），将教案、案例、规范等静态资源转化为可交互的实训项目。同时，结合企业反馈与市场需求，建立动态更新机制，确保专业数字教学资源与行业技术应用同步。

十、质量保障和毕业要求

1. 夯实校企共建人才培养质量保障机制

根据学校《课程学习中“立德”评价考核办法》、《课程学习过程性考核管理规定》、《学生学业成绩管理规定》，等质量管控文件，定期更新学院相应质量管控实施细则，明确“以立德评价为核心，结果评价与过程评价为主体，增值评价为补充”的综合评价标准体系。其中立德评价贯穿于学生专业学习整个过程，结果评价侧重于衡量学生符合人才培养标准情况，过程评价覆盖课程标准、实践教学、实习实训、毕业设计等环节，增值评价关注学生能力提升幅度。

依托学院现有合作企业（康利达装饰股份有限公司、广州河马游戏科技有限公司、河南东影数字科技有限公司等），共同完善专业资源库建设，定期组织行业、企业相关人员，参与人才培养过程性成果（如课程结课作业、调研报告、实践项目等）评价，定期公开质量保障相关信息（如实践教学开展、专业赛事备赛、毕业生就业质量等），实时跟进各级部门及相关企业、社会人士的监督与反馈，确保各项评价客观合理、质量改进及时高效。

2. 巩固实践导向教学管理机制

依据学校《教学常规管理暂行规定》、《教师教学质量考评办法》、《教学检查工作实施办法》等教学管理制度文件，制定专业教学管理细则，强化日常教学组织运行效能，每周开展 1 次巡课，重点检查实训课课程组织、教师指导到位情况，每月组织 1 次听课，覆盖专业核心课程，定期组织公开课、示范课等教研活动，强化教学组织功能，确保教学内容与教学方法贴合实际需求。

结合设计类专业特色与学校实际情况，构建适配专业能力培养的教学管理体系，在采用教学演示法、案例分析法、分组讨论法、实践练习法及项目式学习法等教法的同时，依据学校《课程考核管理规定》及学院《专业课程考核方案编制

指导意见》开展课程考评，其中考试课程过程性考核占总成绩比例为 60%，考查课程过程性考核占总成绩比例 70%。毕业设计以“设计和应用”为创作导向，结合时事热点及竞赛要求，引导学生解决社会实际需求。

3. 深化教研与产业融合更新机制

根据学校教学管理制度要求，原则上每周组织教研室开展组内会议，深入探讨 Deepseek 场景应用与艺术设计创新、专业转型升级与行业产业适配等诸多现实问题，逐步形成体制机制；遴选专业教师定期赴企业挂职锻炼，深入了解行业发展动态与企业岗位实际需求，及时优化课程设置、更新教学内容；建立线上线下相结合的集中备课制度，不定期邀请企业人员共同参与教学方案研讨，确保教学内容贴合企业实际操作需求，并且在每学期末召开教学质量分析会，结合学生评教、企业评价、督导反馈等数据，形成质量分析报告，明确改进方向。

4. 健全学生与社会反馈评价机制

建立“毕业生跟踪档案”，对近 3 届毕业生进行每年 1 次的跟踪调查，调查内容包括：就业单位类型、岗位匹配度、技术技能应用情况、职业道德表现；通过企业走访、线上问卷、电话访谈等方式，收集企业对毕业生的满意度评分，分析人才培养与企业需求的差距。同时，每隔两年开展 1 次社会评价调查，邀请行业企业和兄弟院校专家重点评估专业课程设置与行业技术发展的适配性、毕业生在行业内的竞争力，并根据评价结果调整人才培养方案。

（二）毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2754 学时 158 学分，其中公共课程 888 学时 51 学分，专业课程 1866 学时 107 学分，完成专业人才培养方案所规定的教学活动，达到培养目标以及培养规格的基本要求，成绩合格且综合考核合格，方可（准予）毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系（表 3 毕业要求与课程对应关系）

表3 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	<p>①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。</p> <p>②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>③具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p> <p>⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。</p>	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化
2	专业能力	<p>①掌握造型、色彩表现、构成形式、世界现代设计、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识。</p> <p>②具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力。</p> <p>③掌握印前技术、图稿绘制、数字图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能。</p>	综合绘画训练、三大构成、数字图像编辑与设计、矢量图形设计、字体设计、图形创意、标志设计、版式设计、包装设计
3	方法能力	<p>①培养具备设计思维与项目管理能力的复合型人才，能够运用科学方法分析问题、优化设计流程，提高工作效率。</p> <p>②掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。</p>	品牌设计、新媒体视觉设计
4	社会能力	<p>①具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。</p> <p>②具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。</p> <p>③具备良好的职业素养和团队协作能力的行业人才，能够适应多元化工作环境。</p>	英语、体育、劳动教育、岗位实习
5	可持续发展能力	<p>①具有终身学习意识，能根据行业发展持续更新知识与技能。</p> <p>②具备关注视传行业与社会、环境的协同发展能力，能将绿色设计、包容性设计等理念融入到创作。</p> <p>③具备适应职业变化的能力，能在视传相关领域灵活转型；了解行业政策与法规，能在合规框架下实现职业长期发展。</p>	岗位实习、毕业设计
6	创新创业能力	<p>①具有创新思维与设计能力，将文化、科技与商业需求转化为创新的视觉解决方案。</p> <p>②具有持续跟踪技术趋势能将新技术快速融入创作流程，提升效率与竞争力，熟悉小微设计工作室或自由职业的运营逻辑。</p>	就业与创业指导、职业生涯规划、创业基础

2. 毕业证书要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书一种或几种：

广告设计师证、包装设计师证、视觉传达设计师证、1+X 界面设计证、UI 设计师证书等。

附表： 1. 各教学环节教学周数安排表

2. 教学进程安排表
3. 公共艺术课程安排表
4. 课程结构及学时、学分分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂 教学	军事技能 训练	劳动 教育	实习与 实训	岗位 实习	毕业 设计	考试	机动	合计
1	一	16	3	0	0	0	0	1	1	21
	二	16	0	0	1	0	0	1	1	19
2	三	16	0	1	2	0	0	1	1	21
	四	16	0	0	2	0	0	1	0	19
3	五	8	0	0	0	12	0	1	0	21
	六	0	0	0	0	13	6	0	0	19
合计		72	3	1	5	25	6	5	3	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课程	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3				3*16			考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1			2*8				考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	线上+线下
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	3*12						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W						考查	包含新生入校教育
	体育1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	劳动教育	ZD000032	必修	30	8	22	2			1W				考查	
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2	2*16						考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践教学，不占正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学，不占正常课时
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学，不占正常课时
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16 线上 2*16 线下
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	小计			760	422	338	43	16.5	10.5	3.5	7.5				
	高等数学 2	ZD000102	选修	64	64	0	4		4*16					考试	线下课
	数学文化	ZD000103	选修	32	16	16	2			2*16				考查	
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	0	32	2		2*16					考查	
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	
	普通话	ZD000122	选修	16	8	8	1	2*8						考查	
	公共艺术课	—	选修	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	见附表3
	公共基础选修课至少选修8学分, 128学时。(其中公共艺术课选修2学分, 其余课程选修6学分)														
	合计			888	550	338	51	16.5	10.5	3.5	7.5				
	世界现代设计	ZD060659	必修	16	16	0	1	1*16						考试	
	综合绘画训练	ZD060601	必修	64	32	32	4	4*16						考试	
专业基础课程	三大构成	ZD060603	必修	64	32	32	4	4*16						考查	
	中国工艺美术史	ZD060660	必修	16	16	16	1	1*16						考试	
	矢量图形设计	ZD060634	必修	64	32	32	4		4*16					考查	
	数字图像编辑与设计	ZD060643	必修	64	32	32	4		4*16					考查	
	字体设计	ZD060606	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	小计			352	192	160	22	10	12						
	图形创意	ZD060639	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	版式设计	ZD060638	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
专业核心课程	界面设计	ZD060617	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	信息可视化设计	ZD060655	必修	64	32	32	4			4*16				考试	
	品牌设计	ZD060615	必修	64	32	32	4				4*16			考试	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
专业技能课程	包装设计	ZD060616	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	品牌策划	ZD060653	必修	72	36	36	4					9*8		考查	
	会展设计	ZD060649	必修	72	36	36	4					9*8		考查	
	小计			528	264	264	32		4	12	8	18			
专业拓展课程	民间美术视觉设计	ZD060657	必修	30	0	30	2		1W					考查	
	数字插画设计技能训练	ZD060609	必修	40	0	40	2			2W				考查	
	视觉创意训练	ZD060619	必修	40	0	40	2				2W			考查	
	岗位实习	ZD000023	必修	500	0	500	25					12W	13W		
	毕业设计	ZD000024	必修	120	0	120	6						6W		
	小计			730	0	730	37		1W	2W	2W	12W	19W		

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选 2 门并且取得 2 学分

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构		学时	学时比例	学分	学分比例		
课程类别	课程性质						
必修课程	公共基础课程	760	27. 59%	43	27. 22%		
	专业基础课程	352	12. 78%	22	13. 92%		
	专业核心课程	528	19. 17%	32	20. 25%		
	专业技能课程	730	26. 51%	37	23. 42%		
选修课程	公共基础选修课程	128	4. 65%	8	5. 06%		
	专业拓展课程	256	9. 30%	16	10. 13%		
总学时		2754	总学分	158			
理论学时	1134	理论:实践	1: 1. 43				
实践学时	1620						